



Les images qui vous parlent

## Apresentar os eventos de ontem para esclarecer o hoje e imaginar o amanhã

No coração da paisagem audiovisual francesa, o Ina reúne e conserva as imagens que fundam nossa memória coletiva. Ele as autentica, lhes dá sentido e as compartilha com o maior número de pessoas possível por meio de coleções e saberes.

Com mais de **3 500 000 horas** de programas de tv e radio conservados e mais de 1 milhão de documentos fotográficos, o **Ina é o primeiro centro audiovisual do mundo.**

Essa excepcional riqueza provém :

- **do arquivamento do conjunto de canais públicos hertzianos franceses** (ou seja, mais de 70 anos de programas de rádio e 60 anos de televisão) e **das atualidades filmadas**;
- **de fundos privados valorizados pelo Ina** : Fédération française de Tennis, Amaury Sport Organisation, AFP, National Geographic, TF1, etc;
- **do depósito legal** para o conjunto dos programas hertzianos e dos canais a cabo e por satélite. Em 2009, 20 grandes emissoras de rádio e cerca de uma centena de canais de televisão nacionais, ou seja, praticamente 1 milhão de horas de programas, são coletados a cada dia diretamente por captação digital, 24 h /24.

## ➤ **O Ina salva e digitaliza os programas ameaçados de desaparecimento**

O Ina proporciona a conservação física da memória audiovisual, cujos suportes, muitas vezes únicos, se degradam inexoravelmente ao longo do tempo. Até 2015, o conjunto dos fundos em perigo (835 000 horas) será processado a fim de escapar de um desaparecimento definitivo. A França será portanto o único país no mundo a ter salvo sua memória audiovisual.

## ➤ **O Ina autentica para entender melhor**

Dar sentido à imagem é registrar sua criação, saber em que contexto e para qual uso ela foi produzida e entender em que ela pode se transformar. As equipes de pesquisa do Ina desenvolveram um software de proteção, baseado em um sistema de impressões informáticas, permitindo a livre difusão de vídeos dentro de um quadro legal.

## ➤ **O Ina comunica coleções e saberes**

Para garantir a transmissão dessa memória coletiva, o Ina desenvolve iniciativas destinadas a todos os públicos por meio de coleções e de saberes :

### ➤ **Aos especialistas e profissionais da imagem, ele oferece :**

- um serviço único no mundo de 400 000 horas de televisão, 93 000 horas de rádio disponíveis no [www.inamediapro.com](http://www.inamediapro.com), **primeiro banco mundial de arquivos audiovisuais digitalizados e acessíveis on-line;**
- um centro de consulta e de pesquisa para universitários e pesquisadores, treinamentos para os campos da imagem e do som, que também são laboratórios de reflexão e de elaboração de novos saberes acessíveis a todos, utilizando todos os recursos tecnológicos e de proximidade.

### ➤ **Com os institucionais e o grande público, o Ina compartilha :**

Graças à sua política de edição e ao site [ina.fr](http://ina.fr), cada pessoa pode consultar, baixar e gravar em DVD centenas de milhares de imagens

**ou de sons** reunidos em coleções modernas e expressivas e constituir assim uma memória própria. Também está disponível on-line uma série de grandes painéis históricos e interativos, permitindo decifrar nossa sociedade e entender a História. Em junho 2009, uma nova e mais rica versão do site contará com serviços interativos inéditos e novas propostas.

O Ina dá início a numerosas parceria com a intenção de desenvolver a educação no campo da imagem e de estimular a difusão das imagens e dos sons sob as formas mais variadas na ocasião de festivais, retrospectivas, exposições, museus ou outros eventos culturais.