

CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL 2025

No período de março a novembro de 2025, o Curso Sesc de Gestão Cultural aborda temas como gestão pública da cultura, políticas culturais, planejamento, direito cultural, organização de instituições culturais, identidade e diversidade cultural, economia criativa, tecnologias digitais, entre outros temas. Possui um caráter panorâmico como possibilidade de contato com léxico teórico e experiências práticas no campo.

O curso é dirigido à qualificação de gestores culturais e profissionais da área cultural que atuam em instituições públicas, privadas e do terceiro setor, assim como em iniciativas coletivas.

Entre os destaques do curso, estão:

- a dinâmica, que concilia aulas teóricas, compartilhamento de ferramentas e vivências em contextos culturais;
- o corpo docente que conta com gestores, pesquisadores, mestres do saber e professores de universidades e instituições brasileiras e internacionais do campo da cultura;
- a oportunidade de conhecer as ações e os programas do Sesc na gestão dos seus equipamentos culturais e de suas unidades operacionais;
- a troca e o compartilhamento entre gestores de diversas instituições públicas, privadas, do terceiro setor e iniciativas coletivas.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Desenvolver processos de qualificação para a gestão no campo da cultura e das artes.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver um processo formativo de caráter transversal, que articule os campos teórico e metodológico da gestão cultural;
- Possibilitar a articulação entre as realidades político-institucionais mais amplas e o contexto local;
- Qualificar as capacidades de interpretação e atuação em processos de gestão cultural;
- Dispor os espaços institucionais do Sesc e seu saber-fazer como contexto de vivência, experimentação e produção de conhecimento.

PÚBLICO

O curso é voltado para gestores culturais e profissionais do campo da cultura que atuam em organizações públicas, nos diferentes níveis de governo, e instituições privadas, bem como representantes da sociedade civil organizada na área da cultura.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A matriz curricular está composta por três eixos: Aportes Teóricos, Ferramentas e Vivências. Em cada um deles, objetiva-se:

1) Aportes Teóricos: propiciar o contato com teorias relacionadas ao campo cultural, trazendo elementos que possam auxiliar na interpretação do contexto no qual o gestor trabalha.

2) Ferramentas: Favorecer a conexão entre teoria e prática, tendo em vista as etapas de planejamento, realização e avaliação de projetos e ações culturais, por meio de análises da realidade, apresentação de metodologias e resultados de pesquisas, bem como processos de trabalho coletivos e colaborativos.

3) Vivências: Proporcionar o contato com experiências que ilustram a articulação entre os aspectos teóricos e metodológicos e as realidades por meio de estudos de caso, laboratórios, oficinas e visitas guiadas a diversos espaços.

METODOLOGIA

O curso está organizado de forma a estimular a abordagem transversal no campo teórico e, principalmente, no prático. Em seu conjunto, trata-se de oferecer aos participantes informações, orientações e vivências para a construção de um conhecimento reflexivo, com vistas a estabelecer uma relação que propicie a circulação de ideias e debate em torno dos temas da gestão cultural. Serão utilizadas metodologias de ensino tais como:

- Aulas expositivas e dialogadas, com palestras, laboratórios, mesas e debates;
- Encontros presenciais que favorecem as trocas e o intercâmbio entre os participantes, propiciando a formação de redes e articulações;
- Realização de diagnósticos e pesquisas;
- Atividades práticas, individuais e/ou em grupo (oficinas, laboratórios, estudos de caso, participação em palestras e debates, visitas técnicas, rodas de conversas e vivências).

Essas atividades serão conduzidas por gestores, pesquisadores e professores de universidades e instituições culturais, e mestres do saber, procurando destacar aspectos analíticos e críticos na construção de saberes e práticas sobre a gestão cultural. O sistema de avaliação será realizado ao longo do processo por meio de acompanhamento conduzido por tutores, envolvendo o corpo docente e discente, desdobrando-se na elaboração do trabalho final de conclusão de curso.

TRANSVERSALIDADE

A transversalidade se modela pela interação das áreas de saber na matriz do curso, cuja efetivação se dá por meio da cooperação e do diálogo. Cada módulo e seus respectivos conteúdos foram pensados de modo integrado, mantendo-se preservadas a autonomia e a especificidade de seus métodos, de seus conceitos e epistemologias. O propósito transversal pressupõe a articulação entre o objeto de conhecimento e o projeto de investigação ou plano de ação, oferecendo, ao mesmo tempo, um ensino sintonizado com as questões de ordem social, política e econômica. As relações existentes entre os três eixos da matriz curricular implicam no desenvolvimento do potencial de elaboração teórica articulado à capacidade de ação prática, ao dimensionar de modo relacional os conceitos e a prática cultural.

INFRAESTRUTURA FÍSICA

O curso será realizado no Centro de Pesquisa e Formação. Haverá, também, trabalhos de campo em Unidades do Sesc São Paulo e outras instituições e espaços culturais.

SISTEMAS DE AVALIAÇÃO

O método de avaliação é processual, entendido como um contínuo encadeamento dos resultados do ensino em função do conhecimento dos conteúdos trabalhados, por meio da assiduidade nas aulas, participação nas atividades propostas e apresentação do Trabalho de Conclusão do Curso.

Os participantes serão avaliados de acordo com os seguintes critérios:

- Assiduidade, participação e interlocução;
- Apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

- Frequência mínima: 75%
- Controle: lista de presença.

CARGA HORÁRIA

- 250 horas

DURAÇÃO E HORÁRIOS

- **Período:** de março a novembro de 2025, contemplando todas as etapas até a apresentação do Trabalho Final de Conclusão de Curso.
- **Carga horária por turno:** dois encontros semanais presenciais, das 19h às 21h30 às terças-feiras e das 10h30 às 17h aos sábados (no caso das vivências os horários serão estendidos, devido à necessidade de deslocamento).

O Sesc concederá certificado ao participante que tiver concluído com êxito os conteúdos teóricos, as atividades práticas e a apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso, assegurando a frequência mínima desejada e a regularidade do pagamento.

DÚVIDAS E OUTRAS INFORMAÇÕES

gestaocultural.cpf@sescsp.org.br

1º MÓDULO

Gestão da Cultura

SEMANA 1

22/03 | SÁBADO | 10H30 – 13H

Abertura Institucional

Abertura institucional e apresentação do curso

22/03 | SÁBADO | 14H30 – 17H

Integração

Integração - Vivência

SEMANA 2

25/03 | TERÇA | 19H – 21H30

Dimensões da Cultura

Reflexão sobre as diferentes dimensões da cultura: a antropológica, a sociológica, a econômica e a complementaridade entre elas. Destaca o caráter dinâmico e mutável da cultura, bem como sua expressão enquanto arte, a configuração no mercado econômico e sua institucionalização como experiência política.

29/03 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Diagnóstico Rápido Participativo – DRP

Exercício inicial de avaliação da realidade local e regional do ponto de vista das políticas culturais, utilizando a metodologia do Diagnóstico Rápido Participativo.

SEMANA 3

01/04 | TERÇA | 19H – 21H30

Gestão e Políticas Públicas: conceitos e modelos

Introdução aos conceitos de gestão pública; fundamentos das políticas públicas; principais modelos nacionais e internacionais.

SEMANA 3

05/04 | SÁBADO | 10H30 – 13H

Políticas Culturais no Brasil

O processo de desenvolvimento histórico das políticas culturais no Brasil e as formas de financiamento público à cultura. Especificidades das políticas culturais nos âmbitos federal, estadual e municipal.

05/04 | SÁBADO | 14H30 – 17H

Sistema Nacional de Cultura

Análise dos princípios constitutivos do Sistema Nacional de Cultura (SNC) e do processo de implementação de seus elementos estruturantes (conselho, plano, fundo, conferência etc.). Debate sobre o papel e as possibilidades de fortalecimento do SNC para a consolidação de políticas públicas de cultura e de direitos culturais.

SEMANA 4

08/04 | TERÇA | 19H – 21H30

Leis de Fomento à Cultura

Reflexões sobre a Lei Aldir Blanc e avaliação dos impactos nos municípios brasileiros. Perspectivas e desafios no processo de implantação da Lei Paulo Gustavo.

12/04 | SÁBADO | 10H30 – 13H

Organização de Instituições Culturais

Aborda a reorganização de instituições culturais a partir da configuração do modelo de gestão por Organizações Sociais (OS). Comparação entre a gestão pública estatal e não estatal. Discute questões relativas aos setores público e terceiro setor, tratando de suas competências, saberes e habilidades específicas.

SEMANA 4

12/04 | SÁBADO | 14H30 – 17H

Organizações Culturais

Vivência e estudo de caso visando ampliar conhecimentos sobre as práticas e processos de organização de instituições culturais.

SEMANA 5

15/04 | TERÇA | 19H – 21H30

Trabalho Final - Gestão Cultural

Apresentação da proposta de trabalho final do curso.

19/04 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Suspensão das Aulas - Feriado

SEMANA 6

22/04 | TERÇA | 19H – 21H30

Articulações Institucionais e Cooperação em Cultura

Reflexão e debate sobre o papel das articulações institucionais e dos mecanismos de cooperação em cultura a partir das relações entre instituições públicas e privadas.

26/04 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Gestão Administrativa no Sesc

Apresentação das gerências administrativas do Sesc São Paulo visando compartilhar ferramentas aplicadas à gestão cultural. Destacam-se os saberes e as experiências de gestores das áreas de finanças, recursos humanos, licitações e contratações, patrimônio, logística e gestão de processos.

2º MÓDULO

Cultura e Cidade

SEMANA 7

29/04 | TERÇA | 19H – 21H30

Cultura e Cidade

Panorama histórico e teórico sobre a constituição e transformações das cidades desde a modernidade à contemporaneidade. Aborda as culturas urbanas e os processos de gentrificação e segregação que incidem nas estratégias de ocupação da cidade. Analisa experiências de requalificação urbana que envolveram a construção de espaços culturais como propulsores do processo de recuperação de centros históricos e de áreas urbanas.

03/05 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Suspensão das Aulas - Feriado

SEMANA 8

06/05 | TERÇA | 19H – 21H30

Identidade e Diversidade

Abordagem da questão da identidade e da diversidade, a partir de ações e programas institucionais na área cultural. O papel das instituições culturais na gestão de projetos e programações culturais voltados para o fortalecimento e valorização das múltiplas identidades culturais e sociais.

10/05 | SÁBADO 10H30 – 17H

Cultura e Território

Vivência, estudo de caso e trabalho de campo visando compartilhar práticas e experiências alternativas de gestão cultural, bem como ampliar os conhecimentos sobre as relações entre cultura, cidade e território.

SEMANA 9

13/05 | TERÇA | 19H – 21H30

Memória e Patrimônio Material

Apresentação do processo histórico de constituição dos conceitos e políticas públicas para o patrimônio material. Analisa as disputas políticas e simbólicas no campo do patrimônio, em torno de aspectos identitários e de comunidades diversas.

17/05 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Patrimônio Imaterial

Estudo de caso - Vivência. Apresentação e discussão dos instrumentos nacionais de registro e salvaguarda do patrimônio material e imaterial. Processos de inventário e organização dos bens culturais.

3º MÓDULO

**Teorias, Ferramentas e Pesquisas na
Área da Cultura**

SEMANA 10

20/05 | TERÇA | 19H – 21H30

Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

24/05 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

SEMANA 11

27/05 | TERÇA | 19H – 21H30

Metodologias de Pesquisa

Introdução às metodologias de pesquisa: qualitativas e quantitativas na área da cultura. A pesquisa como ferramenta de análise para o campo da gestão cultural.

31/05 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Mapeamento Cultural

Modelos de mapeamento cultural e como esse instrumento pode contribuir para o conhecimento dos territórios e do desenvolvimento de ações culturais em rede.

SEMANA 12

03/06 | TERÇA | 19H – 21H30

Planejamento e Avaliação Aplicados à Gestão Cultural

Discute modelos e a importância do planejamento e avaliação aplicados à gestão cultural. Apresentação de metodologias e ferramentas voltadas para o desenvolvimento de práticas de planejamento e avaliação de projetos culturais.

07/06 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Planejamento e avaliação aplicados à gestão cultural

Discute modelos e a importância do planejamento e avaliação aplicados à gestão cultural. Apresentação de metodologias e ferramentas voltadas para o desenvolvimento de práticas de planejamento e avaliação de projetos culturais.

SEMANA 13

10/06 | TERÇA | 19H – 21H30

Trabalho Final – Gestão Cultural

Reunião de orientação dos trabalhos de conclusão do curso.

14/06 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Indicadores Culturais

Desenvolvimento de processos que permitam a construção e a análise de indicadores culturais e sua consequente apropriação social para o trabalho de monitoramento e avaliação de projetos culturais.

SEMANA 14

17/06 | TERÇA | 19H – 21H30

Públicos da Cultura

A questão dos públicos, os estudos de recepção e o planejamento de políticas culturais. Barreiras simbólicas que dificultam o acesso às manifestações artísticas e culturais. Discute as políticas de demanda e não apenas de oferta; segmentação de públicos; o paradigma da democratização cultural.

21/06 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Suspensão das Aulas – Feriado

SEMANA 15

24/06 | TERÇA | 19H – 21H30

Pesquisas com Públicos

O papel das pesquisas de públicos no conhecimento da vida cultural. Apresentação de pesquisas acerca dos equipamentos culturais e análise de pesquisas sobre hábitos culturais.

28/06 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Economia da Cultura

Focaliza a cultura em sua dimensão econômica. Discute as teorias do valor econômico, bens culturais e suas especificidades, bem como as cadeias produtivas sob a perspectiva do desenvolvimento e da sustentabilidade.

4º MÓDULO

Direitos Culturais

SEMANA 16

01/07 | TERÇA | 19H – 21H30

A Cultura como Direito

A cultura como parte dos direitos fundamentais do cidadão. O papel do Estado e da sociedade civil no processo de (re)construção da cidadania cultural. Os princípios do direito cultural no Brasil.

05/07 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Direito Autoral

Discute a produção artística e cultural sob a ótica da legislação do direito autoral no Brasil, a propriedade intelectual e industrial, o direito de imagem e a configuração da licença Creative Commons e a nova Lei Geral de Proteção de Dados.

SEMANA 17

08/07 | TERÇA | 19H – 21H30

Cultura e Direitos Humanos

Princípios teóricos e práticos no âmbito dos direitos humanos para a gestão de instituições culturais. Análise de experiências e projetos voltados para as relações entre cultura e direitos humanos.

12/07 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Acessibilidade

Reflexão sobre os pressupostos da acessibilidade cultural, com o objetivo de compartilhar metodologias de acessibilidade aplicadas a projetos e espaços culturais, com vistas ao aprimoramento das relações e experiências das pessoas com deficiência no processo de produção, circulação e fruição de atividades artístico-culturais.

SEMANA 18

15/07 | TERÇA | 19H ÀS 21H30

Trabalho Final - Gestão Cultural

Reunião de orientação dos trabalhos de conclusão do curso.

19/07 A 29/07

Recesso: Suspensão das Aulas

5° MÓDULO

Cultura, Sustentabilidade e Tecnologias

SEMANA 19

02/08 | SÁBADO | 10H30 ÀS 17H

Cultura e Comunicação

Princípios teóricos e históricos da constituição do campo da comunicação e sua interface com a área cultural. Analisa as relações entre cultura, comunicação e tecnologias. Compartilhamento de ferramentas para a comunicação na área cultural.

SEMANA 20

05/08 | TERÇA-FEIRA | 19H ÀS 21H30

Tecnologias Digitais e Gestão Cultural

A gestão cultural e os processos de criação, circulação e fruição da produção cultural no ambiente digital. Plataformas digitais e a difusão de programações culturais. Tecnologias digitais e planejamento de políticas culturais.

09/08 | SÁBADO | 10H30 - 13H

Gestão de Dados Digitais para a Cultura

Aplicações, ferramentas e tipos de aprendizado para análises de grandes volumes de dados. Os processos e meios de coletas de informações para avaliações de práticas culturais e fortalecimento de estratégias na gestão cultural.

09/08 | SÁBADO | 14H30 - 17H

Inteligência Artificial e Cultura

A gestão cultural e o uso da inteligência artificial nos processos de criação, circulação e fruição da produção cultural. Plataformas digitais e o desenvolvimento de projetos artísticos e culturais.

SEMANA 21

12/08 | TERÇA | 19H – 21H30

Cultura e Juventude

Analisa o papel protagonista dos jovens no universo cultural enquanto produtores e fruidores de cultura. Aborda as relações entre tecnologia e comportamento da juventude. Analisa as políticas culturais atuais e a necessidade de atualização das políticas públicas voltadas para as novas configurações do ser jovem na contemporaneidade.

16/08 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Bibliotecas e Políticas do Livro e Leitura

Política setorial e principais desafios na gestão de programas e projetos na área de livro, leitura e literatura. As instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais. Espaços de leitura, acervos, políticas públicas para bibliotecas. Vivência com apresentação de experiências desenvolvidas em bibliotecas comunitárias.

SEMANA 22

19/08 | TERÇA | 19H – 21H30

Trabalho Final - Gestão Cultural

Reunião de orientação dos trabalhos de conclusão do curso.

23/08 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Educação e Cultura

Estudo de caso que aborda as relações entre educação e cultura. Vivência em um espaço cultural e de educação não formal que desenvolve projetos de referência na formação e desenvolvimento artístico e cultural de crianças, adolescentes e jovens.

SEMANA 23

26/08 | TERÇA | 19H – 21H30

Cultura e Sustentabilidade

Aborda e discute produções artesanais e de arte popular. Apresenta alternativas de difusão, valoração e consumo de produções artesanais visando fortalecer planos regionais de desenvolvimento sustentável.

30/08 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Cultura e Meio Ambiente

Aborda as relações entre cultura e meio ambiente, a partir de estudo de caso e avaliação das possibilidades de desenvolvimento de ações culturais em conexão com projetos sustentáveis que integram, de forma equilibrada, as dimensões ambientais e sociais.

SEMANA 24

02/09 | TERÇA | 19H – 21H30

Trabalho Final – Gestão Cultural

Reunião de orientação dos trabalhos de conclusão do curso.

06/09 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Centros Culturais

Analisa e discute a gestão de centros culturais. As relações com o território, os aspectos de curadoria, criação de redes colaborativas, sustentabilidade e desenvolvimento de políticas culturais.

6º MÓDULO

Linguagens Artísticas

SEMANA 25

09/09 | TERÇA | 19H – 21H30

Arte e Contemporaneidade

Análise da produção artística e o diálogo entre as diferentes linguagens. Abordagem da experiência sociocultural contemporânea e o processo de globalização, midiaticização e pluralização dos modos de produção, interação e circulação de bens culturais.

13/09 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Cultura Popular e Gestão Cultural

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos no campo da cultura popular. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

SEMANA 26

16/09 | TERÇA | 19H – 21H30

Dança

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos na área da dança. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

20/09 | SÁBADO | 10H30 – 13H

Teatro

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos na área do teatro. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

20/09 | SÁBADO | 14H30 – 17H

Audiovisual

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos na área de cinema. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

SEMANA 27

23/09 | TERÇA | 19H – 21H30

Música

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos no campo da música. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

27/09 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Circo

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos na área do circo. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

SEMANA 28

30/09 | TERÇA | 19H – 21H30

Artes Visuais

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos na área de artes visuais. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

04/10 | SÁBADO | 10H30 – 13H

Literatura

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos na área de literatura. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

04/10 | SÁBADO | 14H30 – 17H

Roda de Conversa e Avaliação

Roda de conversa e avaliação geral do curso.

18/10 | SÁBADO

Entrega do Trabalho Final

SEMANA 29

21/10 | TERÇA | 19H – 21H30

Trabalho Final – Gestão Cultural

Apresentação dos trabalhos de conclusão do curso.

25/10 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Trabalho Final – Gestão Cultural

Apresentação dos trabalhos de conclusão do curso.

SEMANA 30

28/10 | TERÇA | 19H – 21H30

Trabalho Final – Gestão Cultural

Apresentação dos trabalhos de conclusão do curso.

01/11 | SÁBADO | 10H30 – 17H

Trabalho Final – Gestão Cultural

Apresentação dos trabalhos de conclusão do curso.